

KPF: POPYT NA DOBRA TRWAŁE – ZWIASTUN OŻYWIENIA NA RYNKU KREDYTOWYM

Wyniki najnowszej edycji badań KPF i IRG SGH

KOMUNIKAT PRASOWY

Gdańsk-Warszawa, 9 lutego 2016 r.

O prawie 5 punktów procentowych – z 11,9% do 16,8% – wzrosła w I kwartale 2016 roku skłonność gospodarstw domowych do nabywania dóbr trwałych i są to najlepsze wskazania od 2011 roku. Bieżące oceny oraz prognozy w tym zakresie mogą stanowić dla dostawców kredytu konsumenckiego sygnał, że wraz z optymizmem gospodarstw domowych i aspiracjami konsumpcyjnymi będzie rosła ich gotowość do finansowania ich zakupów ze źródeł zewnętrznych. Tym bardziej, że rośnie odsetek tych, którzy swoją kondycję ekonomiczną oceniają coraz lepiej, a dodatkowo przewidują, że również w gospodarce będą zachodziły pozytywne zmiany. Napawające optymizmem, z punktu widzenia kredytodawców, wnioski przynoszą wyniki najnowszego badania koniunktury na rynku consumer finance, zawarte w raporcie Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych i Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH „Sytuacja na rynku consumer finance”.

Wzrost o blisko 5 punktów procentowych – i to w okresie tylko jednego kwartału – udziału gospodarstw domowych deklarujących „dobry obecnie czas” na zakup dóbr takich jak sprzęt RTV i AGD oznacza wyraźną poprawę w tym obszarze. Zwłaszcza biorąc pod uwagę, że na przestrzeni wcześniejszych trzech kwartałów odpowiedzi nacechowane optymistycznym tonem wahały się w przedziale między 10,3% a 14,4%, a więc w obrębie 4 pp. Optymizm co do bieżącej oceny potwierdzają również opinie odnośnie najbliższej przyszłości w sprawie zakupu dóbr trwałych. Gospodarstwa domowe składają bowiem pozytywne deklaracje, w porównaniu z minionym rokiem, co do ponoszenia wydatków na zakup dóbr trwałych w najbliższych 12 miesiącach. Niemal co czwarty (24,2%) respondent uważa, że będą one większe, z czego 8,6% – nawet „dużo większe”. Dla porównania w IV kwartale 2015 roku udział ten wyniósł 20,7%, a w I kw. 2015 – 17,6%.

Bieżący klimat do dokonywania wydatków na dobra trwałego użytku

Okres badania	Czy sądzą Państwo, że obecnie korzystnie jest kupować dobra trwałego użytku (meble, sprzęt RTV, pralkę, kuchenkę, lodówkę)			Saldo
	tak, teraz właśnie jest odpowiedni czas	obecny czas nie jest ani dobry, ani zły	nie, nie jest to czas odpowiedni	
2015q1	12,4%	72,9%	14,7%	-2,3
2015q2	10,3%	76,8%	13,0%	-2,7
2015q3	14,4%	72,3%	13,3%	1,1
2015q4	11,9%	72,0%	16,1%	-4,1
2016q1	16,8%	67,8%	15,5%	1,3

Źródło: KPF – IRG SGH.

Rosnąca skłonność do zakupu dóbr trwałych nie przekłada się obecnie na wzrost udziału gospodarstw domowych do finansowania ich zakupu środkami z zewnątrz. O ile w dwóch ostatnich kwartałach 2015 odsetek gospodarstw, deklarujących wykorzystanie do tego celu w całości lub w części kredytu/[pożyczki](#) oscylował wokół 20–21%, o tyle na początku 2016 spadł do 18,4%. To jednak i tak zdecydowanie więcej niż w pierwszym półroczu ubiegłego roku, kiedy wyniósł 13,3% w I kw. i 15,4% w II kw. 2015 roku.

- Rosnąca skłonność do zakupów dóbr trwałych i rosnące aspiracje zakupowe w najbliższej przyszłości mogą zapowiadać zwiększone zapotrzebowanie na finansowanie ich kredytem i nowy impuls wzrostowy dla segmentu ratałnych kredytów konsumpcyjnych. W segmencie pożyczek finansujących zakupy, w tym

dóbr trwałych, nie było dotąd praktycznie instytucji pożyczkowych, stąd można się spodziewać, że ten sektor zwróci zainteresowanie biznesowe także w tę stronę – uważa Andrzej Roter, Dyrektor Generalny KPF.

Dobra takie zazwyczaj, jeśli były finansowane kredytem, to na podstawie umów utrzymywanych na okresy przeciętnie nie dłuższe niż 2 lata. To jest ten okres, który po wejściu w życie limitów odsetkowych i pozaodsetkowych kosztów kredytu dobrze mieści się w modelu biznesowym wszystkich sektorów rynku kredytowego.

- Może się zatem okazać, że zjawisko wykluczenia finansowego, którego wzrost oszacowany został w raporcie KPF na liczbę równą ok. 30% dotychczasowych klientów sektora pożyczkowego, zostanie zmiętygowane poprzez pozytywną tendencję w obszarze rosnącej skłonności do zakupów i w efekcie wzrost zapotrzebowania na finansowanie zewnętrzne nowej grupy klientów, którzy do tej pory nie byli aktywni na rynku kredytowym i pożyczkowym – ocenia Andrzej Roter, Dyrektor Generalny KPF.

Ograniczeniu niepewności przy sięganiu po kredyt powinna sprzyjać poprawiająca się ocena własna gospodarstw domowych co do ich kondycji finansowej i sytuacji ogólnogospodarczej Polski. Wprawdzie łączny udział tych, którzy diagnozują bieżącą sytuację jako lepszą lub dużo lepszą spadł kw./kw. z 20,1% w poprzednim okresie do 15,6% u progu br., to jednak prognozy w tym zakresie wskazują na rosnące i optymistyczne nastawienie. Ogólny udział respondentów – optymistów, także tych, którzy uważają, że ich kondycja poprawi się „trochę”, to 24,4% ankietowanych. To zdecydowanie największa wartość, począwszy od I kwartału 2015 roku – wówczas było to jedynie 18%.

Projekt badawczy, analizujący koniunkturę na rynku consumer finance, m.in. w zakresie popytu na dobra trwałego użytkowania i sposobu ich finansowania, realizowany jest cyklicznie w okresach kwartalnych przez Konferencję Przedsiębiorstw Finansowych i Instytut Rozwoju Gospodarczego Szkoły Głównej Handlowej od 2006 roku. W dorobku badawczym tego projektu jest już 36 edycji tego raportu, tworząc wyjątkową na rynku polskim bazę danych porównawczych.

Źródło: KPF

Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce – Związek Pracodawców powstała 27 października 1999 roku i obecnie skupia ponad 70 kluczowych przedsiębiorstw z rynku finansowego w Polsce, w tym banki, doradców i pośredników finansowych, przedsiębiorstwa pożyczkowe, zarządzające informacją gospodarczą, zarządzające wierzytelnościami, sprzedające produkty tzw. odwróconej hipoteki oraz przedsiębiorstwa z branży ubezpieczeniowej. KPF posiada bogaty dorobek samorządowy jako partner społeczny w procesie legislacyjnym polskim i europejskim. KPF to Członek Rady Rozwoju Rynku Finansowego, powołanej do życia przez Ministra Finansów Rzeczypospolitej Polskiej oraz Członek EUROFINAS – European Federation of Finance House Associations, zrzeszającej siedemnaście organizacji z krajów europejskich, reprezentujących bardzo poważną część europejskiego rynku kredytowego i ponad 1.200 instytucji finansowych. KPF ma w swoim dorobku dziesiątki raportów wykonanych zarówno na zlecenie jak również przez ekspertów KPF, koncentrując się merytorycznie na obszarze kredytu.

KONTAKT

Paweł Rogalski
progalski@kpf.pl
tel. 510 003 197