

KPF: PRZYSPIESZA DYNAMIKA WZROSTU RYNKU CONSUMER FINANCE

Projekt badawczy Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych oraz Instytutu Rozwoju Gospodarczego Szkoły Głównej Handlowej

KOMUNIKAT PRASOWY

Gdańsk-Warszawa, 9 lutego 2016 r.

Wzrost wskaźników Barometru Rynku Consumer Finance¹ ujawnia najnowsza edycja badań KPF – IRG SGH. W I kwartale 2016 roku wynosi on 57,6 pkt, a to oznacza, że w okresie najbliższych 12 miesięcy wzrost na rynku kredytu konsumenckiego może osiągnąć poziom prawie 8%. Wskazuje to więc na dalsze, nieznaczne przyspieszenie wzrostu rynku consumer finance w Polsce.

W I kwartale 2016 r. Wartość Barometru Rynku Consumer Finance wzrosła z 55,2 do 57,6 punktu. Jest to czwarty kwartał z rzędu, w którym wartość wskaźnika przekracza poziom 50 punktów, a co za tym idzie, zapowiada w perspektywie najbliższych 12 miesięcy wzrost rynku kredytowego. Wzrost zadłużenia konsumpcyjnego, wynikający z aktualnej wartości Barometru CF, jest prognozowany na poziomie prawie 8%. Względem obecnie obserwowanej dynamiki zadłużenia na cele konsumpcyjne (ok. 6% w ujęciu rocznym), oznacza to nieznaczne przyspieszenie.

Barometr Rynku Consumer Finance – I kwartał 2016



Źródło: KPF – IRG SGH.

Oddziaływanie czynników demograficznych od 2007 roku systematycznie przekłada się na pogorszenie wskaźników barometru. To jeden z czterech istotnych czynników, silnie oddziałujących na jego wartość.

- *Od 2007 roku coraz większy odsetek gospodarstw domowych na rynku stanowią gospodarstwa domowe osób starszych, zaś udział grup konsumentów najbardziej aktywnych w obszarze zaciągania kredytu konsumenckiego, tj. gospodarstwa domowe z głową w wieku do 44 lat, zaczął się zmniejszać. Dodatkowo, w ostatnim okresie negatywne tendencje w tych obszarach zaczynają przyspieszać – zauważa dr **Piotr Białowolski** ze Szkoły Głównej Handlowej, współautor badań.*

¹ Podstawą konstrukcji Barometru Rynku Consumer Finance jest sytuacja w czterech obszarach oddziałujących na rynek kredytów i [pożyczek](#) konsumenckich. Obszary te uwzględniają wpływ czynników demograficznych na rynek, popyt na zakupy dóbr trwałych i skłonność do ich finansowania z kredytu, niepewność związaną z sytuacją finansową oraz wykluczenie z rynku kredytowego.

Na podstawie wyników z poprzedniego kwartału oszacowano skalę zjawiska wykluczenia finansowego, mającego również istotny wpływ na poziom wskaźnika barometru. Jest nim objętych poniżej 20% gospodarstw domowych, co oznacza poprawę sytuacji w tym obszarze. Podobny kierunek zmian zaobserwowano w zakresie popytu na dobra trwałe i ich finansowania. Obecna koniunktura znajduje się na najwyższym od 2011 roku poziomie.

- *Pomimo, że skłonność do finansowania większych wydatków za pomocą kredytu wciąż jest na stosunkowo niskim poziomie, to rośnie skłonność do samych zakupów, co powinno sprzyjać wzrostom w obszarze popytu na kredyt konsumencki wskutek większej bazy – dodaje dr Białowolski.*

Kolejnej poprawie uległa też ogólna sytuacja w obszarze finansów gospodarstwa domowego i całej gospodarki, co powinno sprzyjać ograniczeniu niepewności przy sięganiu po kredyt. Pozytywne tendencje w tym obszarze trwają od 2012 r., a obecny poziom zaufania jest najwyższy od momentu rozpoczęcia kryzysu w 2008 roku.

- *Uwzględniając wskazania Barometru i konfrontując je z sytuacją na rynku kredytów, prognozujemy, że w kolejnych miesiącach rynek kredytu konsumenckiego będzie rósł, zaś tempo wzrostu powinno przyspieszyć. Na taki rozwój sytuacji w głównej mierze powinno wpływać zwiększenie zaufania do gospodarki, co powinno przełożyć się na większą swobodę w sięganiu po kredyt. Po kilku latach kryzysowych odwracają się również tendencje w obszarze zakupów dóbr trwałych – ocenia dr Piotr Białowolski.*

Wzrost obciążeń nowymi kosztami, związanymi między innymi ze zmianami w otoczeniu prawnym rynku kredytowego, który w zdecydowanie największym stopniu dotknie sektor bankowy i nadto znaczny poziom niepewności co do sytuacji tego sektora, którego źródłem są propozycje rozwiązań tzw. problemu frankowiczów, mocno wpływają na zmianę polityk kredytowych i strategii zaangażowania na rynku kredytowym. Silnie może je modyfikować również materializujące się ryzyko niskich stóp procentowych.

- *W tym dynamicznym, rynkowym kontekście, a jednocześnie w sytuacji obciążenia prognoz dużą skalą niepewności, związanej z ryzykiem legislacyjnym, wskazania Barometru Rynku Consumer Finance, obrazującego zmiany w zapotrzebowaniu gospodarstw domowych na produkty kredytowe, potwierdzają rosnący optymizm co do możliwości i zasadności silniejszego zaangażowania na rynku kredytu konsumenckiego. To dobre wiadomości dla wszystkich sektorów rynku kredytowego – mówi Andrzej Roter, Dyrektor Generalny KPF.*

Źródło: KPF

Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce – Związek Pracodawców powstała 27 października 1999 roku i obecnie skupia ponad 80 kluczowych przedsiębiorstw z rynku finansowego w Polsce, w tym banki, doradców i pośredników finansowych, przedsiębiorstwa pożyczkowe, zarządzające informacją gospodarczą, zarządzające wierzytelnościami, sprzedające produkty tzw. odwróconej hipoteki oraz przedsiębiorstwa z branży ubezpieczeniowej. KPF posiada bogaty dorobek samorządowy jako partner społeczny w procesie legislacyjnym polskim i europejskim. KPF to Członek Rady Rozwoju Rynku Finansowego, powołanej do życia przez Ministra Finansów Rzeczypospolitej Polskiej oraz Członek EUROFINAS – European Federation of Finance House Associations, zrzeszającej siedemnaście organizacji z krajów europejskich, reprezentujących bardzo poważną część europejskiego rynku kredytowego i ponad 1.200 instytucji finansowych. KPF ma w swoim dorobku badawczym kilkadziesiąt raportów, koncentrując się merytorycznie na obszarze kredytu.

KONTAKT

Paweł Rogalski
progalski@kpf.pl
tel. 510 003 197